



Pølse- og hamburgerbrødene i Høvding-serien fra Hatting får nå et mer lekent design som fanger typiske bruksituasjoner der produktene selv spiller hovedrollene.

16-02-2021 12:10 CET

Familieserie fra Hatting blir mer leken

Pølse- og hamburgerbrødene i Høvding-serien fra Hatting er en favoritt til familiesammenkomster og pølsefest. Nå får serien et mer lekent design der produktene selv spiller hovedrollene i typiske bruksituasjoner.

De gule posene [viser nå to lekne pølse- og hamburgerbrødkarakterer](#) i situasjoner som forbruker vil kjenne seg igjen i. De er blant annet i bursdagsselskap, på tur i fjellet og på stranden. Idé og design er utviklet av Dinamo Design, mens figurene er tegnet av illustratør Frode Skaren i byHands.

– Opprinnelig var Høvding og Chicago to ulike måter å skape en kobling til amerikansk kultur og fast food på. Samtidig er Høvding-serien en familiefavoritt med produkter som egner seg perfekt for barnefamilier og festlige lag. Dette har ikke vært godt nok gjenspeilet i designet – inntil nå, sier Elin Renbjør, markedssjef for Hatting.

Hun synes det har vært morsomt å se hvordan Frode Skaren har fått frem personligheten i Hatting-produktene.

– Det har vært veldig artig å få være med å skape dette illustrasjonsuniverset. Jeg har alltid vært glad i å gi liv og personlighet til objekter. Karakterene «Pølsebrødet» og «Hamburgerbrødet» er to gode venner med humør og glimt i øyet som er plassert i ulike omgivelser og naturlige brukssituasjoner der de veksler på å ha hoved- og birollen, sier Frode Skaren.

Beholder Høvding-navnet

Det opprinnelige designet av Høvding- og Chicago-posene var etter mange år i markedet modent for en oppdatering. Dette var en fin mulighet til å samle seriene i et felles lekent univers som fokuserer enda tydeligere på gleden ved å spise Hatting hamburger- og pølsebrød.

– Undersøkelser viser at Høvding og Chicago er sterke merkenavn forbrukere har et nært forhold til. Vi har derfor beholdt navnene og gjort designet mer relevant for målgruppen, sier Renbjør.

Høvding-serien utvides også med ett nytt produkt, [Fine hamburgerbrød](#). Produktene selges hos REMA 1000 og vil være i butikkhyllene med nytt design fra uke 8.

Det nye Høvding-designet er utviklet i samarbeid med designerne Rikke Hatlo og Anna Ducros i Dinamo, mens Elin Renbjør og markeds- og innovasjonsdirektør Aina Hagen har ledet prosjektet fra Hatting sin side.

Hatting er en del av [Lantmännen Unibake Norge](#), et ledende internasjonalt bakerikonsern med ekspertise på frosne og ferske bakervarer for dagligvare og storhusholdning. Ved hovedkontoret på Langhus sør for Oslo produseres Hatting pølse- og hamburgerbrød, mens vi også har et bakeri i Lier utenfor

Drammen. Lantmännen Unibake eies av [Lantmännen](#), et samvirkeforetak eid av svenske bønder. Mer informasjon finnes på våre nettsider [hatting.no](#).

Kontaktpersoner



Christel Nordhagen

Pressekontakt

PR- og digitalansvarlig

christel.nordhagen@lantmannen.com

+47 97 54 39 39



Elin Renbjør

Markedssjef Hatting

elin.renbjor@lantmannen.com

+ 47 950 47 406