



Populære pølse- og hamburgerbrød fra Hatting

06-02-2019 14:52 CET

Flere foretrekker Hatting pølse- og hamburgerbrød

Hatting pølse- og hamburgerbrød har styrket sin markedsposisjon og er det desidert best kjente og mest foretrukne merket.

Hatting øker preferansen

Forbrukeren mener Hatting har saftige og sunne pølse- og hamburgerbrød. Andelen som mener Hatting har høy kvalitet, er ferskt og moderne har økt det siste halvåret. Dette fremgår av Nepa-rapporten for fjerde kvartal 2018. (Kilde: Nepa AB, Quarterly brand tracking report, Q4 2018, Hotdog buns and

hamburger buns NO).

– Det er klart jeg blir glad av å lese denne rapporten. Vi produserer pølse- og hamburgerbrødene våre her på Langhus og jeg jobber hele tiden tett med produksjonsavdelingen. Her står kvalitet og smak alltid i høysetet. Det tror jeg forbrukerne merker, sier Ulrika Tivert Sølvberg, kategorisjef i Hatting.

Kjent merkevare

Hattings merkevarekjennskap har også styrket seg det siste året. Andelen som sier de kjenner Hatting-merket har økt med 15 prosentpoeng sammenlignet med samme periode i fjor. 90 prosent av de som har kjøpt produktene ønsker gjenkjøp.

Økt merkevarekjennskap skyldes godt samarbeid med butikkene. I tillegg har Hatting hatt synlige kampanjer. Lanseringer, som grove pølse- og hamburgerbrød med havre, har også fått mye oppmerksomhet og bidratt til innovasjon i kategorien. [I 2019 kommer det flere innovasjoner fra Hatting med toppskårne pølse- og hamburgerbrød.](#)

I 2018 solgte Hatting 7,3 prosent flere pølse- og hamburgerbrød sammenlignet med året før, mens resten av markedet gikk opp 4,5 prosent. Hattings markedsandel i kategorien gikk opp 1,1 prosentpoeng, til 42,8 % prosent. *(Kilde: Nielsen Norge, total pølse- og hamburgerbrød, solgte enheter siste 52 uker total DVH).*

– Suksessen med Hatting pølse- og hamburgerbrød skyldes målrettet arbeid i alle ledd. Uten et godt samarbeid med kjedene hadde vi aldri klart dette, sier Christine Haslerud Høimyr, KAM i Hatting.

Fra februar 2019 blir Rema 1000 eneste aktør i markedet som selger de populære pølse- og hamburgerbrødene. En kontinuerlig satsning på gode produktlanseringer, butikkesponering og markedsaktiviteter skal sikre fortsatt kategorivekst.

– I REMA 1000 ønsker vi å selge de produktene kundene vil kjøpe, og det er en glede å selge Hattings pølse- og hamburgerbrød til bare lave priser. Det skal vi fortsette med, sier Nicolay Magnussen-Larvåg, kategoriansvarlig i REMA 1000.

Historiske Hatting

Den gang kjent som Pølsebrødbaker'n begynte vi å produsere pølsebrød i 1970. Fra 1980 ble bakeriet etablert der det ligger i dag på Langhus. Pølse- og hamburgerbrødene fra bakeriet på Langhus ble etter hvert kjent under navnet Skoga.

Fra 2010 kom alle produktene fra Langhus inn under merkenavnet Hatting. Hattings pølse- og hamburgerbrød er godt kjent fra dagligvarebutikken. Mange har også spist de gode brødene når de kjøper en pølse eller burger fra kiosk eller bensinstasjon.

Hatting er en del av [Lantmännen Unibake Norge](#). Vi holder til på Langhus sør for Oslo, der vi også har produksjon av pølse- og hamburgerbrød. Lantmännen Unibake eies av [Lantmännen](#), et samvirkeforetak eid av svenske bønder. Mer informasjon finnes på våre nettsider hatting.no.

Kontaktpersoner



Aina Hagen

Pressekontakt

Markeds- og innovasjonsdirektør

aina.hagen@lantmannen.com

+47 908 98 768



Christel Nordhagen

Pressekontakt

PR- og digitalansvarlig

christel.nordhagen@lantmannen.com

+47 97 54 39 39